

【韓国】

5-6 月の市場動向トピックス

- 2018 年 5 月の訪日韓国人数は、前年同月比 14.6%増の 640,400 人で、5 月として過去最高を記録。
- 2018 年 6 月の訪日韓国人数は、前年同月比 6.5%増の 606,100 人で、6 月として過去最高を記録。
- LCC を中心に拡大し続ける航空路線を追い風に、6 月前半までは訪日者数は好調な伸びを見せていたが、6 月 18 日に発生した大阪北部地震の影響により大阪旅行のキャンセルが発生し、後半の訪日者数が伸び悩んだことで 6 月は 1 桁台の伸び率となった。

5-6 月の主なプロモーション活動

- 6 月 5 日ソウルにおいて、「2018 VISIT JAPAN 韓国市場説明会・商談会(ソウル)」を開催した。最新の旅行トレンドを紹介した説明会に加え、100 社以上もの訪日旅行を取り扱う旅行会社等のバイヤーが参加した商談会では、夏季旅行シーズンに向けた旅行商品販売・造成に向け、活発な商談が行われた。



セミナー・商談会の様子

- 5 月から 6 月にかけて、韓国の旅行会社とともに、青森や富山、高松、鹿児島といった日本の地方旅行商品に対して、今年度のプロモーションのキャッチフレーズである「私の心をわかってくれる日本」をテーマに、カカオトークや Facebook といった SNS 広告を積極的に取り入れながら、オンライン媒体を中心に共同広告を展開することで訪日旅行を訴求した。



共同広告事例