

## 【韓国】

### 1月の市場動向トピックス

- 2018年1月の訪日韓国人数は、前年同月比28.5%増の803,800人となり、単月として過去最高を記録。これまで最高記録であった2017年12月(678,900人)から10万人以上増加し、韓国市場では初めて単月で80万人を超えた。
- 外国旅行需要全体の増加傾向や、格安航空会社(LCC)を中心に相次いだ地方への新規就航や増便に加えて、円安傾向が続いていることもプラスに作用し、訪日者数は引き続き高い伸びを示した。

### 1月の主なプロモーション活動

- SNS 旅行チャンネル「旅行にはまる(Travel Factory)」とタイアップして、日本の冬の魅力を訴求する動画を制作し、各種SNSで配信した。動画では、韓国のモデルカップルが愛知・岐阜・三重・長野・石川の冬を満喫する様子が紹介され、その映像美と魅力的な観光地が話題となった。同チャンネルおよびJNTOの各種SNSにおける動画再生回数は、2月21日時点で合計約195万回を記録し、多数の一般消費者への訴求に貢献した。



「旅行にはまる」Facebook 掲載例: <https://www.facebook.com/travelholic1/videos/916290275220403/>

- 上記のプロモーション動画のリリースに合わせて、1月15日～2月14日に、JNTO 公式 facebook において SNS 上での拡散を狙ったイベントを実施した。動画を視聴した後にいきたい旅行先をコメントし、シェアしたユーザーの中から、抽選で日本行き航空券を提供する。2月14日時点で、コメント・シェアともに1,600件超と動画の人気とともに多くの反響があった。



JNTO 公式 Facebook 掲載例: <https://www.facebook.com/joinjroute/videos/1723291507731718/>