

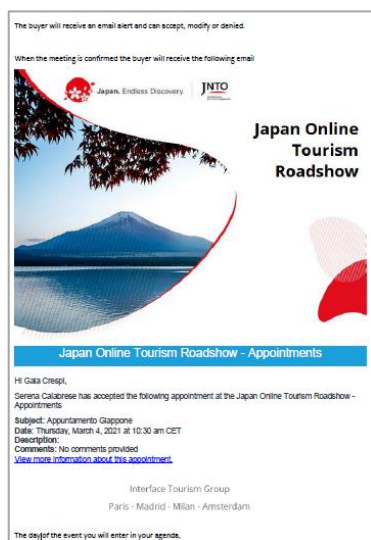
【イタリア】

3-4 月の市場動向トピックス

- 2021 年 3 月の訪日イタリア人数は、対 2019 年同月比 99.7%減の 50 人であった。
- 2021 年 4 月の訪日イタリア人数は、対 2019 年同月比 99.6%減の 90 人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、日本政府による上陸拒否、検疫強化、査証の効力停止等の対象となっている。2021 年 3 月 5 日以降、変異株流行国として、当分の間、検疫所が確保する宿泊施設での 3 日間の待機等、検疫強化の対象となっているほか、イタリアが設ける自主隔離の規定が撤廃されていないため、事実上観光旅行はできない状況。

3-4 月の主なプロモーション活動

- 3 月 4 日、8 日にリテラー向けとツアーオペレーター向けにオンライン商談会を開催し、計 30 社のセラーの参加（両日とも参加した社の重複あり）、計 195 名のバイヤー参加登録があった。バイヤー各社平均 19 件の商談を行うことができ、有効な情報交換の場となった。7 つのパッションをテーマにプラットフォーム上で PR を行い、参加者を増やし、訪日情報を発信する工夫をした。
- 4 月 14 日に沖縄コンベンションビューローと協働し、デスティネーションとしての沖縄を紹介するウェビナーを開催したところ、46 社の旅行会社等に参加いただき、イタリア市場における沖縄の人気の高さと今後の更なる可能性を再認識した。



<オンライン商談会のインターフェース>



<沖縄ウェビナー>