

【インドネシア】

11-12 月の市場動向トピックス

- 2019 年 11 月の訪日インドネシア人数は、前年同月比 15.9%増の 37,200 人で、11 月として過去最高を記録。
- 2019 年 12 月の訪日インドネシア人数は、前年同月比 9.7%増の 59,200 人で、単月として過去最高を記録。
- 7 月から開催された多くの旅行博で秋・冬の訪日旅行商品が販売されたこと、インセンティブ旅行を目的とした渡航の増加に加え、日本への経由便となる航空会社との共同プロモーションの効果もあり、12 月の訪日者数は単月として過去最高を記録した。

11-12 月の主なプロモーション活動

- “Warna-Warni Jepang” (カラフルジャパン)というキャッチコピーのもと、再訪日需要(リピーター化)促進を目的に、色と季節を関連させた特設サイトを公開している。本キャンペーンの一環として、9 月 19 日から 11 月 6 日まで、参加者が好みの季節に訪れたい観光地等を Instagram に投稿することで、デスティネーションの情報発信を図るキャンペーンを実施した。これにより、約 4,000 人の参加を得るとともに、Instagram は 4,300 人のフォロワーを獲得した。



＜入賞した投稿＞

- ガルーダインドネシア航空のジャカルター中部線の新規就航(2019 年 3 月)に伴う中部地方への訪日旅行促進及び認知度向上のため、11 月 5 日～10 日の日程で、ブロガー 1 名及びメディア 4 名を中部地方へ招請した。招請中及び招請後において、SNS を含む各メディア媒体で観光情報発信を行った。



＜招請の様子＞



＜掲載記事＞