

【インドネシア】

1-2 月の市場動向トピックス

- 2019 年 1 月の訪日インドネシア人数は、前年同月比 8.8%増の 32,500 人で、1 月として過去最高を記録。
- 2019 年 2 月の訪日インドネシア人数は、前年同月比 16.6%増の 24,600 人で、2 月として過去最高を記録。
- JNTO 主催の旅行博「Japan Travel Fair」をはじめ、昨年の夏から秋および本年 2 月に開催された現地トラベルフェアにおけるプロモーションの効果や、2 月は祝日移動により飛び石連休となる日並びであったこともあり、訪日者数は堅調に推移し、1・2 月としてそれぞれ過去最高を記録した。

1-2 月の主なプロモーション活動

- 北海道地震による被災地域の旅行需要の速やかな回復を目的として、2 月 10 日～15 日に、インドネシアのメディア 6 名（ブLOGGER、大手新聞社等）を北海道に招請した。札幌では、雪まつり会場、ムスリム向けに札幌マスジド（礼拝）を訪問した。その後、小樽、登別、洞爺湖の各地を訪問し、ルスツでは雪遊び体験、大沼国定公園では氷上わかさぎ釣りを体験した。招請者による取材を通じた各社記事掲載により、訪日旅行需要喚起を図った。



招請事業の様子

- 2 月 19 日から 3 月 4 日まで、北海道と西日本を紹介するキャンペーンを実施した。インドネシア語公式ウェブサイト追加した北海道と西日本に関するコンテンツを読んで地名を当てるクイズや、日本での思い出写真を投稿するフォトコンテストをオンラインにて行い、インドネシア語公式 SNS サイトへのタグ付けをルールにしたところ、合計 1,765 人が参加した。参加者のうち、Facebook を通じて参加した人が 126 人、Instagram を通じて参加した人が 1,639 人で、Instagram の利用者が上がっていることが、ここでも顕著に表れた。



地名を当てるクイズの投稿(2 月 28 日)



フォトコンテスト特設ページ(2 月 19 日～3 月 4 日)

インドネシア語公式 Instagram サイト(フォロワー数 24,700 人)

<https://www.instagram.com/jntoid/>

インドネシア公式 Facebook サイト(フォロワー数 739,070 人)

<https://www.facebook.com/KunjungiJepang/>

※フォロワー数は、2019 年 3 月 15 日現在