

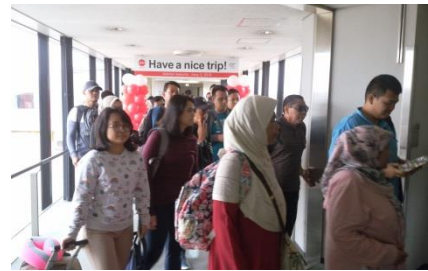
## 【インドネシア】

### 5-6 月の市場動向トピックス

- 2018 年 5 月の訪日インドネシア人数は、前年同月比 26.5%増の 31,500 人で、5 月として過去最高を記録。
- 2018 年 6 月の訪日インドネシア人数は、前年同月比 46.4%増の 56,100 人で、単月として過去最高を記録。
- 暦上の休日に合わせた有給休暇の取得が容易であり、特に 6 月はレバラン(断食明け大祭)休暇と有給休暇一斉消化日とを合わせて大型連休の取得が可能であったことに加えて、ラマダン(断食)開始日が昨年よりも早まったことによるレバラン休暇の早まりにより、訪日者数は好調に推移した。また、5 月からのインドネシア・エアアジア X のジャカルタ-成田線の新規就航も訪日者数増加に寄与したと考えられる。

### 5-6 月の主なプロモーション活動

- ✳ 5 月 1 日より新規就航した LCC のインドネシア・エアアジア X のジャカルタ-成田線の初便到着に合わせて、5 月 2 日に成田空港で到着のお客様に歓迎の意を込めてノベルティを贈呈した。同便は 1 日 1 便(週 7 便)就航し、航空券が比較的安価なことから、訪日客の増加が期待される。



インドネシア・エアアジア X ジャカルタ-成田初便到着時(成田空港)

- ✳ インドネシア語公式 Facebook ページ(6 月末現在、ファン数 65 万人)を活用して、5 月・6 月は主に「北海道」の魅力 PR した。投稿の内、人気が高かったのは 1 位:洞爺湖、2 位:網走、3 位:函館に関する記事であったが、次いで北海道の食に関する記事も注目があつた。また、ムスリム向けの情報として、札幌におけるハラールフードの紹介についても発信している。



洞爺湖の紹介(6 月 8 日)



北海道の食の紹介(6 月 2 日)



ハラール食の紹介(6 月 6 日)

インドネシア語公式 Facebook サイト <https://www.facebook.com/KunjungiJepang>