

## 【インド】

### 5-6 月の市場動向トピックス

- 2021 年 5 月の訪日インド人数は、対 2019 年同月比 97.5%減の 500 人であった。
- 2021 年 6 月の訪日インド人数は、対 2019 年同月比 99.5%減の 70 人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、日本政府による上陸拒否、14 日間の隔離・PCR 検査受検等、査証の効力停止等の対象となっている。なお、2021 年 5 月 10 日以降、水際対策上特に懸念すべき変異株に対する指定国・地域として、当分の間、検疫所が確保する宿泊施設での待機、入国後 3 日目、6 日目及び 10 日目の再検査等、検疫強化の対象となっている。また、2021 年 5 月 14 日以降、当分の間、再入国も禁止されている。インド政府から発令された海外渡航中止勧告と観光目的以外の人的往来を可能とする二国間協定等による臨時便を除く国際旅客便の運航停止が継続している。

### 5-6 月の主なプロモーション活動

- Facebook で新型コロナウイルスに対する安心・安全の取り組みを紹介

「#GoodnessofJapan」キャンペーン(日本の良さをインドの消費者に認知していただき、コロナ後の日本訪問をイメージしてもらうプロモーション)の一環として、Facebook( <https://www.facebook.com/VisitJapan.India> )にて日本国内における各事業者の安心・安全の具体的な取り組みの様子を投稿した。これら安心・安全に関する投稿は、オーガニックリーチやオーガニックインプレッションが、キャンペーン以外のインド市場 Facebook 投稿の平均に対して、約 39%高い結果となった。このように新型コロナウイルス感染症の影響下では、感染拡大防止の観点から、安心・安全の取り組みに関する情報への関心は高く、引き続き Facebook を通じて様々な事業者の取り組みを紹介していく予定である。

インド市場 Facebook <https://www.facebook.com/VisitJapan.India>



(株式会社プリンスホテル)  
6/11 新たな衛生・消毒基準「Prince Safety Commitment(プリンス セーフティー コミットメント)」を紹介する動画を投稿した。



(東日本旅客鉄道株式会社)  
6/17 投稿した「Safe and Amazing travel to Japan」の動画では、消毒や車内換気など安心・安全に関する情報と共に、JR East Pass や Suica といった旅行情報を紹介した。