

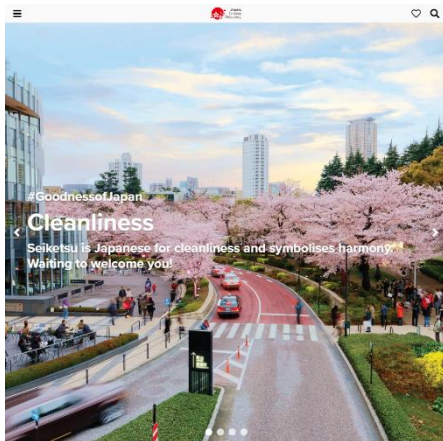
## 【インド】

### 5-6 月の市場動向トピックス

- 2020年5月の訪日インド人数は、前年同月比99.8%減の30人であった。
- 2020年6月の訪日インド人数は、前年同月比99.5%減の70人であった。
- 3月中にインド政府より発令されたインド全土を対象とした外出禁止令や海外渡航中止勧告が5月以降も継続されていることや、国際線の着陸停止措置が5月も継続され日印間の直行便が運休となっていることから、インドからの訪日者数は両月とも前年同月を大幅に下回った。

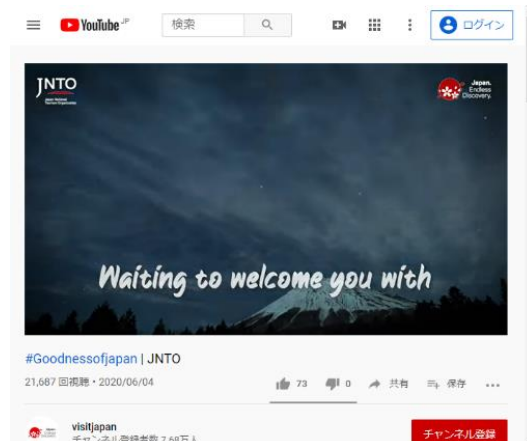
### 5-6 月の主なプロモーション活動

- ✳ インドにおける1日当たりの感染者数は5月末では約1,700人であったが、6月末には約18,500人に増加しており、感染拡大が続いている。しかしながら、5月25日より国内航空便の一部が運航を再開し、6月1日より段階的に外出が許可されるなど、経済活動が再開し始めた。これに伴い、外出規制時にはStay Homeを呼びかけるメッセージによるPRを続けていたホテル、空港、航空会社等の旅行業界関係社は「安心・安全・清潔さ」を伝えるメッセージを配信始めた。テリー事務所でも「#GoodnessofJapan(日本人の行い)」というテーマで制作した日本の「安心・安全・清潔さ」について訴求する動画を、JNTO インド市場の公式サイト・YouTube・フェイスブックを通じて発信した。



インド市場公式サイトトップ

<https://www.japan.travel/en/in/>



「#GoodnessofJapan」の動画

<https://www.japan.travel/en/in/>

#### (参考) 【インド企業の「安心・安全・衛生」のメッセージ動画例】

- ・ITC ホテル <https://www.youtube.com/watch?v=EuT1yRZCTk8>
- ・インド航空会社 Vistara <https://www.youtube.com/watch?v=LkdNX4bFKAU>
- ・ケンペゴウダ空港(ベンガルール) <https://www.youtube.com/watch?v=A2byBUBa1TI>
- ・旅行会社(Thomas Cook) <https://www.youtube.com/watch?v=CQVB182CiPE>