

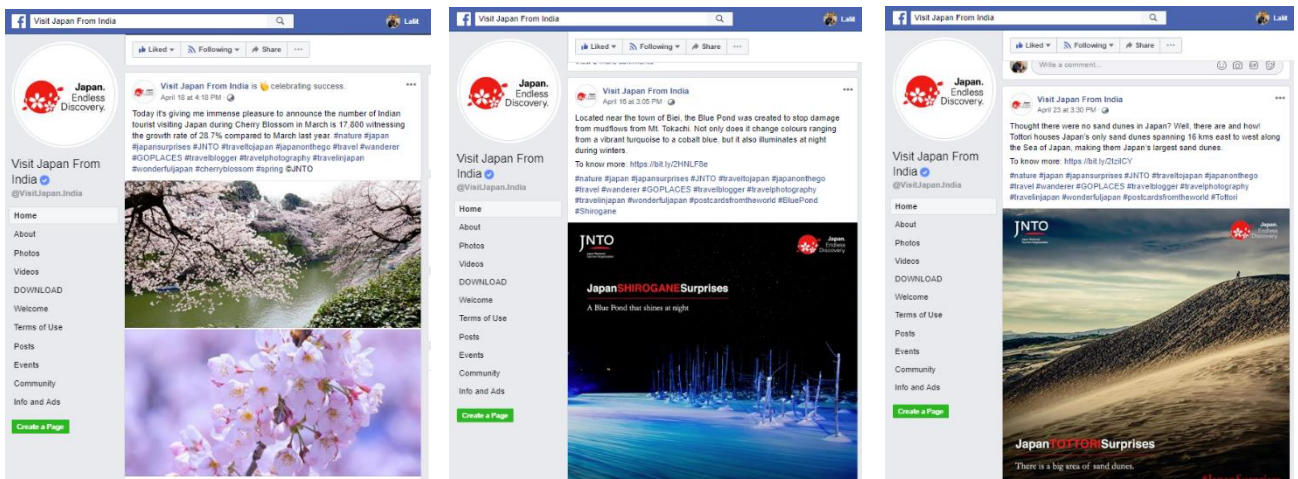
【インド】

3-4 月の市場動向トピックス

- 2019年3月の訪日インド人数は、前年同月比28.7%増の17,800人で、単月として過去最高を記録。
- 2019年4月の訪日インド人数は、前年同月比3.9%増の18,400人で、単月として過去最高を記録。
- 日本のゴールデンウィークやインドの総選挙の影響があったものの、桜シーズンによる訪日需要の高まりを、ムンバイ空港での屋外広告やデジタルを活用した情報発信等のプロモーション及び旅行博・商談会事業が下支えし、訪日者数は3月、4月ともに前年同月を上回った。

3-4 月の主なプロモーション活動

- 海外旅行先に求めるものとして「自然」への関心が高い市場特性に併せて、JNTO インドの公式 Facebook にて桜、雪、砂漠等の自然豊かな日本の名所を紹介。また、最近では「アドベンチャー」、特に「アウトドア体験」が人気となっているため、日本で体験できるアクティビティを紹介することにより、訪日旅行需要喚起を図った。



JNTO インド公式 Facebook の投稿

- 4月26日 在バンガロール総領事館と連携し、マイソール大学で訪日・観光・留学セミナーを実施した。日本側からは在バンガロール総領事館のビザ担当領事、東京大学テリヤ事務所、バンガロール(バンガロール)に直行便を就航予定のJALが参加し、750名の学生及び教育関係者が参加した。ビザ、留学、訪日の際の人気のルートや国内交通手段などの質問があり、日本に対する関心の高さが伺えた。



セミナーの様子