

## 【香港】

### 9-10月の市場動向トピックス

- 2021年9月の訪日香港人数は、対2019年同月比99.9%減の100人であった。
- 2021年10月の訪日香港人数は、対2019年同月比99.9%減の100人であった。
- COVID-19の拡大により、日本における検疫強化、査証の無効化等の実施が続いている。香港政府からは海外からの入境時のPCR検査等の受診及び21日間の指定ホテルでの隔離（ワクチン接種済であれば、日本からの入境時の隔離期間は14日間に短縮される。）が義務付けられているだけでなく、レジャー目的の訪日旅行が実質不可能となっている。

### 9-10月の主なプロモーション活動

- 【日本食に関するSNSキャンペーン】9月17日～10月4日にかけて、インスタグラムにて次回の訪日でまず食べたい日本食に関してコメントをしてもらう消費者参加型のキャンペーンを実施した。109名の参加があり、各地のグルメや日本のコンビニを恋しがるコメントや訪れたい旅程と共に味わいたい日本食について書かれたコメント等があり、ユーザーの訪日旅行再開への期待の高さが伺えた。
- 【山ボーイ&山ガールフォトコンテスト】昨年以降の香港内でのアウトドアブームをうけ、登山をテーマとしたSNSフォトコンテストを実施。日本での登山・キャンプの写真と体験談を投稿する「日本登山部門」と香港での登山・キャンプの写真と日本で行ってみたい山やキャンプスポットを投稿する「香港登山部門」の2部門を設け、それぞれの受賞者には日本製のアウトドアチェアをプレゼントするキャンペーンで、総勢128件の応募があった。過去の訪日経験や今後の訪日希望の共有を通して、往来再開後に日本でも登山やキャンプを楽しむ訪日旅行意欲の喚起を行った。
- 【鉄道旅行/女子キャンプ特集】「親孝行」をテーマに、観光列車の旅についての記事を掲載した。石川県と高知県の観光列車を取り上げ、内装や食事とあわせて停車駅周辺の観光スポットを紹介。「家族旅行」と「観光列車」を掛け合わせたコンテンツにより、幅広い年代からの興味を得た。また、10月には「日本での女子キャンプ」をテーマに、おすすめのキャンプの楽しみ方を紹介するコンテンツを発信した。記事では施設の紹介のほか、地元食材を使ったキャンプ飯のレシピや服装のアドバイスなど、初心者でも手軽におしゃれなキャンプが楽しめる情報を掲載した。あわせて、周辺の絶景スポットや初心者向けのハイキングコースも紹介し、コロナ後の新たな趣味を楽しむ訪日旅行スタイルを提案した。



SNS キャンペーン



鉄道旅行特集



女子キャンプ特集