

## 【香港】

### 7-8 月の市場動向トピックス

- 2021 年 7 月の訪日香港人数は、対 2019 年同月比 99.9%減の 300 人であった。
- 2021 年 8 月の訪日香港人数は、対 2019 年同月比 99.9%減の 100 人であった。
- COVID-19 の拡大により、日本における検疫強化、査証の無効化等の実施が続いている。香港政府からは海外からの入境時の PCR 検査等の受診及び 21 日間の指定ホテルでの隔離（ワクチン接種済であれば、日本からの入境時の隔離期間は 14 日間に短縮される。）が義務付けられているだけでなく、レジャー目的の訪日旅行が実質不可能となっている。

### 7-8 月の主なプロモーション活動

- 【香港ブックフェア 2021 に出展】 7 月 14 日から 20 日にかけて香港ブックフェア 2021 に出展した。COVID-19 の影響で 2019 年以來 2 年ぶりの開催となったが、主催の香港貿易発展局(HKTDC)によると、来場者は 7 日間で延べ 83 万人余り、例年の 100 万人超には達しなかったものの会場は大変賑わった様子で、JNTO ブースへは推計で 22,540 人の来場者があった。JNTO ブースでは、水引づくり体験や塗り絵、コロナ後に行きたい地域にシールで投票するトラベルヒートマップなどのアクティビティを実施。更に新たなメインイベントとして、日本と香港をリアルタイムで繋ぐライブ中継と Facebook Live 配信を 11 団体の皆様と実施し、クイズ等を行うと多くの来場者が足を止めて盛り上がりを見せ、訪日旅行ができない現在も訪日への関心が衰えていないことが感じられた。
- 【夏の日本旅行 お絵描きキャンペーン】 夏休みシーズンにあわせて、子どもから大人まで幅広く参加できるお絵描きキャンペーンを実施。「夏の日本旅行」をテーマに、日本での夏の思い出や夏に行きたい日本の場所について描いた絵と絵にまつわるコメントを募集し、小学生部門・中学生部門・成人部門で各 1 名ずつに、賞状と日本製の色鉛筆、作品がプリントされたマグカップを贈呈。幅広い年代から様々な場所の作品と思いのこもったコメントの応募があり、訪日旅行ができない中においても香港市民の訪日意欲が強いことが感じられた。
- 【Whatsapp/Signal ステッカーキャンペーン】 日本を身近に感じてもらえるダウンロードコンテンツとして、スマートフォン壁紙とWhatsapp/Signal のステッカーをウェブサイト上で配布した。壁紙は日本の夏の景色として、明月院(神奈川)、四季彩の丘(北海道)、花の都公園(山梨)、上高地(長野)の 4 種類を公開。Whatsapp/Signal ステッカーは香港の人気作家「DinDong」氏に「日本の夏」をテーマにしたステッカー 6 種を制作依頼した。人気作家とのコラボレーションということもあり、ステッカーは一時人気ランキング 14 位に入るほどの反響があった。

<https://welcome2japan.hk/alwaysareason/wallpapers/>



JNTO ブースの様子



お絵描きキャンペーン



Whatsapp ステッカーの人気ランキング  
(JNTO 制作ステッカーは 14 位)