

【香港】

5-6 月の市場動向トピックス

- 2021 年 5 月の訪日香港人数は、前年同月比 100.0%減の 70 人であった。
- 2021 年 6 月の訪日香港人数は、前年同月比 99.9%減の 50 人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、日本における検疫強化、査証の無効化等の対象が続いている。香港政府からは海外からの入境時の PCR 検査等の受診及び 21 日間のホテルでの隔離(6 月 30 日より抗体検査陽性証明保持者は 7 日)等が義務付けられているだけでなく、レジャー目的の訪日旅行が実質不可能となっている。

5-6 月の主なプロモーション活動

- 6 月 22 日、香港の訪日旅行取扱大手旅行会社に対して、コロナ後に向けた最新ホテル情報に関するウェビナーを実施。訪日旅行市場が既に成熟期にあり各社独自の商品開発による競争下にあること、また旅行会社各社ともに無給休暇が継続している状況をふまえ、香港事務所では、ウェビナー参加の意向がある旅行会社へ実施内容の要望を聞き、各社個別に実施するスタイルを 2 月から継続している。
- 日本への親近感および将来の訪日意欲向上と、新規ファンの増進を目的に、SNS での情報発信を継続して毎日実施中。Instagram においては、毎月 UGC を活用したプレゼントキャンペーン(#visitjapanhknow がつけられた投稿をリポストし反応の良かった投稿をしたユーザーへプレゼントを贈るキャンペーン)、および、5 月 28 日～6 月 9 日にかけて日本の夏をテーマに日本でやりたいことをコメントしてもらうユーザー参加型のキャンペーンを実施した。
- 日本でも話題の傾向にある昭和レトロブームが、香港の若者を中心に浸透し、昭和のレトロ雑貨を内装に使用した店舗等やメディアでも取り上げられている傾向をふまえ、日本のレトロスポットをテーマにした一般消費者参加型のオンラインプロモーションを実施。日本の最新レトロスポット紹介に加え、日本各地の様々な年代を代表するレトロスポットに関する一般消費者アンケート調査(人気投票)に基づくコンテンツ制作を実施し、訪日旅行ができない期間でも訪日旅行意欲を維持向上するキャンペーンを行った。

<https://welcome2japan.hk/alwaysareason/june2021/contents/>

