

【香港】

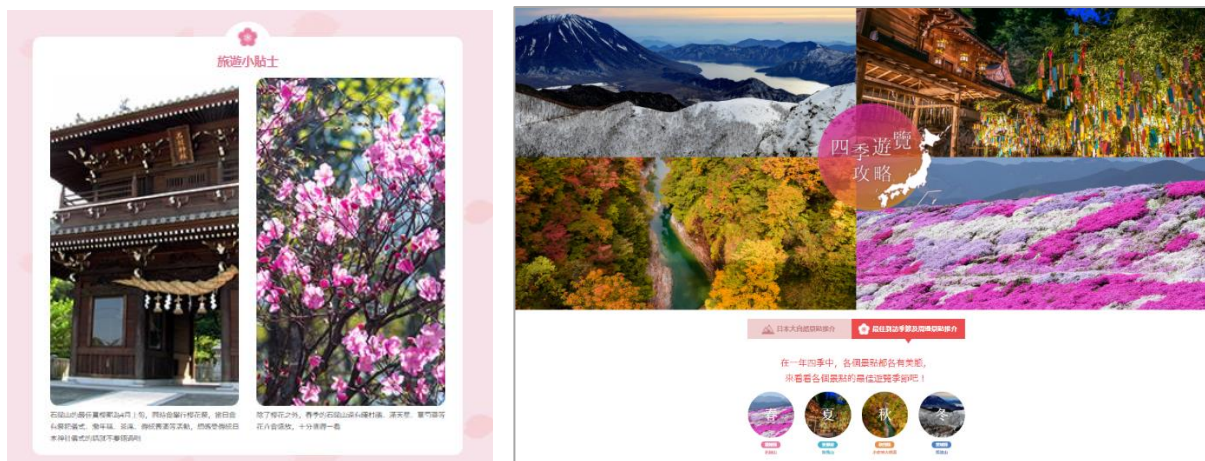
3-4 月的市場動向トピックス

- 2021 年 3 月の訪日香港人数は、2019 年同月比 100.0%減の 60 人であった。
- 2021 年 4 月の訪日香港人数は、2019 年同月比 100.0%減の 60 人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、日本における検疫強化、査証の無効化等の対象が続いている。香港政府からは海外からの入境時の PCR 検査等の受診及び 21 日間のホテルでの隔離等が義務付けられている。検疫措置の延長・強化により香港人の海外渡航の負担が増したこと等により、両月ともに訪日者数は前年同月を大幅に下回った。

3-4 月の主なプロモーション活動

- オンラインで楽しめる消費者参加型コンテンツとして、ユーザーが自分の日本訪問歴と各都道府県への経験をもとに、それぞれの日本地図を生成し、Facebook ヘシエアすることができるオンラインコンテンツを実施。訪日旅行ができない期間でも訪日旅行意欲を維持向上するキャンペーンを行った。
- アフターコロナに想定されるトレンドと、香港内でハイキング等の自然を楽しむアクティビティが増えている傾向をふまえ、日本の自然をテーマにした以下のオンラインプロモーションを実施。季節によって違いが楽しめる日本の大自然スポットを紹介に加え、お花見に関する一般消費者アンケート調査と、函館から中継したお花見オンラインライブを実施した。

<https://welcome2japan.hk/alwaysareason/apr2021/season/>



<https://welcome2japan.hk/alwaysareason/sakurafromhome/>

