

【香港】

1-2 月の市場動向トピックス

- 2021 年 1 月の訪日香港人数は、前年同月比 99.9%減の 200 人であった。
- 2021 年 2 月の訪日香港人数は、前年同月比 100.0%減の 40 人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、3 月 9 日以降、日本における検疫強化、査証の無効化等の対象となったこと、香港政府による海外からの入境者に対する検疫措置の延長・強化により香港人の海外渡航の負担が増した事等により、両月ともに訪日者数は前年同月を大幅に下回った。

1-2 月の主なプロモーション活動

- 訪日リピーターをターゲットに、将来の訪日旅行への意欲を継続喚起するための情報発信を展開している香港市場向け Web サイトにて、家族旅行による訪日魅力を紹介するコンテンツを 2 月に公開し、あわせて懸賞キャンペーンを実施した。

(<https://welcome2japan.hk/alwaysareason/feb2021/>)



- 訪日リピーターをターゲットに、東北の新たな魅力を訴求するため、異なる季節で違った魅力を訴求する東北地方の映像をシリーズで制作している。特設 Web ページ上で第一弾として 12 月に秋編の映像を公開したの続き、第二弾となる冬編の映像を 2 月に公開した。

(<https://welcome2japan.hk/coupleintohoku/>)



《帶丈夫遊東北》來到第二集啦～去年秋天香港旅遊Youtuber「風信子」帶著日本人老公「旦那」到日本東北旅行，今次就趁冬天再來一次東北，遊遊青森、岩手、秋田、山形4縣，體驗雪國魅力～兩次東北之旅充滿結束，風信子和旦那都非常不捨，不過世界上沒有不會結束的旅程，在東北的所見所聞所感都會化作最美麗的回憶，這份感動也會一直延續下去呢。

東北特設ページ