

## 【香港】

### 11-12 月の市場動向トピックス

- 2020 年 11 月の訪日香港人数は、前年同月比 99.7%減の 500 人であった。
- 2020 年 12 月の訪日香港人数は、前年同月比 99.9%減の 300 人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、3 月 9 日以降、日本における検疫強化、査証の無効化等の対象となったこと、香港政府による海外からの入境者に対する検疫措置の延長・強化により香港人の海外渡航の負担が増したこと等により、両月ともに訪日者数は前年同月を大幅に下回った。

### 11-12 月の主なプロモーション活動

- 訪日リピーターをターゲットに、将来の訪日旅行への意欲を継続喚起するため、香港人に人気の高い「グルメ」「温泉」「アクティビティ」を軸に、様々な年代で楽しむ日本の旅をテーマとした映像と香港市内での屋外広告を実施し、特設 Web ページにて映像撮影地の紹介と日本各地からのメッセージの発信を行った。

(<https://www.japan.travel/hk/hk/wemissjapan/>)



- 訪日リピーターをターゲットに、東北の新たな魅力を訴求するため、異なる季節で違った魅力を訴求する東北地方の映像をシリーズで制作している。その第一弾として、12 月に特設 Web ページを設置し、秋編の映像を公開した。

(<https://welcome2japan.hk/coupleintohoku/>)

- 訪日経験の少ない香港人若年層に向けて、日本が気軽に楽しむことのできる旅行先であることを訴求し将来の訪日意欲を喚起するため、12 月に映像と消費者キャンペーンを含む特設 Web ページを公開し、情報発信を行った。

(<https://welcome2japan.hk/youthgetinspired/>)



東北特設ページ



若年層向け特設ページ