

【香港】

9-10月の市場動向トピックス

- 2020年9月の訪日香港人数は、前年同月比99.9%減の90人であった。
- 2020年10月の訪日香港人数は、前年同月比99.9%減の200人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、3月9日以降、日本における検疫強化、査証の無効化等の対象となったこと、3月17日以降、香港政府が中国本土、マカオ、台湾を除く全ての国・地域への渡航警戒レベルを引き上げ海外渡航の自粛を要請したこと等もあり、両月ともに訪日者数は前年同月を大幅に下回った。

9-10月の主なプロモーション活動

- 日本の多様な魅力のひとつとして、フルーツの特集ページをJNTO 香港サイト上で9月に公開した。地域や季節によって様々な楽しみ方ができるフルーツをPRすることで、訪日リピート意欲を喚起した。また、海外渡航が制限されている現状を踏まえ、香港で楽しめる日本のフルーツを使ったレシピの紹介も行った。



フルーツ特集ページのメインビジュアル



在香港シェフを起用したレシピ紹介

- 香港人カップル・夫婦を主なターゲットに、ウェディング・ツーリズムを目的とする訪日旅行を訴求するため運営している特設サイトで、新たに周年旅行をテーマとしたコンテンツを10月に公開した。前撮りや挙式といった公開済みコンテンツに続けて、幅広い年代の夫婦に向けて、新型コロナウイルス感染症収束後の旅行喚起を図った。



周年旅行コンテンツを追加



各エリアのモデルコースを紹介