

【香港】

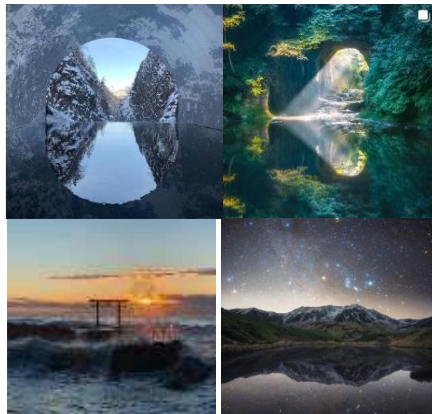
3-4 月の市場動向トピックス

- 2020年3月の訪日香港人数は、前年同月比94.2%減の9,900人であった。
- 2020年4月の訪日香港人数は、前年同月比100.0%減の10人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、3月9日から日本における検疫強化、査証の無効化等の対象となったこと、3月17日以降、香港政府が中国本土、マカオ、台湾を除く全ての国・地域への渡航警戒レベルを引き上げ海外渡航の自粛を要請したこと等もあり、3月4月ともに訪日者数は前年同月を大幅に下回った。

3-4 月の主なプロモーション活動

- 2019年の台風15号、19号によって被災した地域のプロモーションの一環として、特設 Instagram とウェブサイトを活用したキャンペーンを実施した。参加者は自身が撮影した当該地域の写真を Instagram に投稿。キャンペーンサイトでの投票で票数を多く獲得した作品の投稿者に対し、日本ー香港往復航空券や JR パスを進呈するコンテストを行い、被災地域の観光需要回復を図った。

※JNTO 香港事務所は4月より公式 Instagram を開設→<https://www.instagram.com/visitjapanhk/>



人気のあった投稿写真
(フォトジェニックな風景写真が人気であった)



キャンペーンサイトトップ画
(自然景色、歴史、文化、グルメをテーマに情報を発信)

- JNTO 香港事務所の公式 Facebook にて「旅行できない時間を楽しむゲーム」投稿を実施した。日本でできる事項についてビンゴ形式に配置した画像に、自身が体験したことがあるものをチェックしてもらい、再投稿を促すもの。ビンゴの項目は「新幹線の中で駅弁を食べる」「おみくじで大吉を引く」「樹氷や雲海を撮影する」などの細かい項目となっており、特にリピーター層の訪日意欲の維持を図った。



投稿されたビンゴとコメント



(リピーターの多い香港市場でも全て体験している人は少なく、次回の訪日旅行を楽しみにしているとのコメントも見られた)