

【香港】

1-2 月の市場動向トピックス

- 2020年1月の訪日香港人数は、前年同月比42.2%増の219,400人で、1月として過去最高を記録。
- 2020年2月の訪日香港人数は、前年同月比35.5%減の115,600人であった。
- 1月は、航空券や訪日ツアー商品の価格が下落する中で、旧正月休暇の期ずれに伴い訪日需要増の時期が前倒しとなったこと、旧正月休暇に伴うチャーター便の運航があったこともあり、訪日者数は前年同月を大幅に上回った。一方2月は、新型コロナウイルス感染症が流行した為、一時運休・減便により航空座席供給量が減少したことに加え、訪日旅行のキャンセルや延期等訪日旅行を控える動きや旅行意欲の減退が生じたこともあり、訪日者数は前年同月を大きく下回った。

1-2 月の主なプロモーション活動

- 1月11日、現地にて一般消費者を対象とした東北セミナーを実施した。東北地域のグルメや芸術などをメインテーマとし、当該地域への渡航経験を有するインフルエンサーに講演いただき、自身の体験を基に東北旅行の楽しみ方を紹介いただいた。また当日は、参加者に東北産の食材を使ったグルメも体験してもらうことで、更なる旅行意欲拡大を図った。



ゲストスピーカーによる講演



東北地域の食材を使った軽食を提供

- 親子旅行をテーマに、JNTO 香港事務所の公式サイトおよび Facebook にてキャンペーンを実施した。自然や食、アクティビティなどを紹介し、アンケートに答えて応募すると、抽選で香港ー北海道間の往復航空券があたるキャンペーンを実施。これにより、当該地域への訪日旅行需要拡大を図った。



キャンペーンキービジュアル



親子で楽しめる体験コンテンツも紹介