

【香港】

11-12 月の市場動向トピックス

- 2019 年 11 月の訪日香港人数は、前年同月比 19.4%増の 199,700 人で、11 月として過去最高を記録した。
- 2019 年 12 月の訪日香港人数は、前年同月比 19.2%増の 249,600 人で、12 月として過去最高を記録した。
- 11 月は、紅葉鑑賞を目的とした訪日需要が高まる時期であることに加え、新規就航、航空券や訪日ツアー商品の価格の下落があったこともあり、訪日者数は前年同月を上回った。12 月は、前月に続く航空券等の下落に加え、クリスマス休暇による訪日需要の高まりにより、好調な伸びを記録した。

11-12 月の主なプロモーション活動

- ✿ 香港で広く読まれている紙媒体を活用して旅行会社との共同広告を実施した。12 月に就航した徳島便を利用した旅行商品や、冬季の人気旅行先である北海道、東北の旅行商品について周知し、販売促進を図った。



旅行雑誌「U Travel」での広告掲出



新聞「am730」での広告掲出

- ✿ 10 月末より香港の航空会社であるキャセイドラゴン航空が新潟に新規就航したことを契機として、JNTO 香港事務所の公式サイトおよび Facebook にてキャンペーンを実施した。家族旅行をテーマに、自然やアクティビティ、体験などを紹介し、アンケートに答えて応募すると、抽選で香港—新潟間の往復航空券があたるキャンペーンを実施。これにより、新潟県及び周辺地域への訪日旅行需要拡大を図った。



キャンペーンキービジュアル



家族で楽しめる観光コンテンツを紹介