

# 【香港】

## 9-10月の市場動向トピックス

- 2019年9月の訪日香港人数は、前年同月比23.6%増の155,900人であった。
- 2019年10月の訪日香港人数は、前年同月比6.6%増の180,600人で、10月として過去最高を記録。
- 9月は、大規模デモ等抗議活動の影響や台湾、タイ等安価に楽しめる旅行先が好評ではあったものの、増便等による航空座席供給量の増加や昨年発生した台風第21号の影響等による訪日者数減少の反動もあり、訪日者数の前年同月比は好調な伸びを記録した。10月は、台風第19号の影響による航空便の欠航等があったものの、増便等による航空座席供給量の増加に加え、重陽節に伴う三連休による旅行需要の高まりや紅葉を目的とした訪日需要の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。

## 9-10月の主なプロモーション活動

- 9月1日～5日にかけて、岩手県と宮城県に香港の旅行雑誌 Weekend Weekly を招請した。東北地域のアートや食、自然などをテーマとし、当該地域への訪日旅行需要拡大を図った。また、招請地域の特集は2回にわたり記事化され多くの観光情報が取り上げられた。



「Weekend Weekly」表紙  
(9月26日発行号)



各号15～20ページにわたり東北地域を紹介

- JNTO 香港の公式サイトおよび Facebook にてキャンペーンを実施した。東北地域への友人との旅行をテーマに、映像や写真で自然や「癒し」などを紹介し、アンケートに答えて応募すると、抽選で日本国内線（東北路線）の航空券が当たるキャンペーンを実施することを通じて、当該地域への訪日旅行需要拡大を図った。



キャンペーンキービジュアル



ウェブサイトキャンペーンページ



自然の中でのアクティビティ等を紹介