

## 【香港】

### 5-6月の市場動向トピックス

- 2019年5月の訪日香港人数は、前年同月比0.8%減の189,000人であった。
- 2019年6月の訪日香港人数は、前年同月比1.7%増の209,000人で、6月として過去最高を記録した。
- 5月は日本のゴールデンウィークの影響もあり、訪日者数は前年同月を下回ったが、6月は増便等による航空座席供給量の増加もあり、前年同月を上回った。

### 5-6月の主なプロモーション活動

- 5月24日から6月16日にかけて、JNTO 香港の公式サイト及び Facebook にて、「動物と触れ合う日本旅」をテーマに東北・北関東地方の紹介を実施した。紹介したコンテンツの中から好きなものを選んで応募すると、抽選で JR パスがあたるキャンペーンを実施した。また、食や宿泊などの周辺情報も併せて紹介し、当該地域への旅行促進を図った。



Facebook でのキャンペーンの様子

動物と触れ合える「癒しの旅」を紹介

- 6月に香港で開催された「香港国際旅行展示会」(ITE)において、14日と15日にセミナーを開催し、約100名の一般消費者及び業界関係者に対して、4月に小松に新規就航のあった北陸地域、7月に新規就航を控えた宮古についてPRを行った。当該地域に精通する旅行メディア編集者やインフルエンサーと連携し、自然やアクティビティの紹介を通じて新たな旅行先としての認知度向上および旅行意欲増進を図った。



SNSにて事前告知を実施



ゲストスピーカーによる講演

