

【香港】

3-4 月の市場動向トピックス

- 2019年3月の訪日香港人数は、前年同月比12.4%減の171,400人であった。
- 2019年4月の訪日香港人数は、前年同月比8.3%増の194,800人であった。
- 旅行先として安価な中国行きツアーなどが好評だったことに加え、昨年は3月末からであったイースター休暇が今年は4月後半からとなったことの影響により、3月の訪日者数は前年同月を下回ったが、4月はイースター休暇の旅行需要に加え、航空路線の地方への新規就航による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。

3-4 月の主なプロモーション活動

- ✿ JNTO 香港事務所の公式 Facebook にてフジやチューリップなど春から初夏にかけて観賞できる花の紹介に加え、この時期に行われているイベントもあわせて紹介し、4~5月の旅行需要喚起を図った。



「大歳神社の千年藤」(兵庫県)



「天空のチューリップ祭り」(静岡県)



「信州花フェスタ」(長野県)

- ✿ オンライン旅行会社 Trip.com と連携し、アートをテーマとしたキャンペーンを実施した。中国地方を舞台とした映像を発信するとともに、最も気になる観光地を一つ選んで応募すると、抽選で航空券や宿泊券が当たるキャンペーンを実施することで、中国地方への観光促進を図った。



映像とあわせて観光地を紹介



体験型コンテンツの紹介