

【香港】

1-2 月の市場動向トピックス

- 2019 年 1 月の訪日香港人数は、前年同月比 3.9%減の 154,300 人であった。
- 2019 年 2 月の訪日香港人数は、前年同月比 0.5%増の 179,300 人で、2 月として過去最高を記録。
- 米中貿易摩擦による市民の消費マインドの悪化や香港と中国大陸を結ぶ高速鉄道と港珠澳大橋が開通し、中国へのより安価な旅行が選択可能となったことなどにより、1 月の訪日者数は前年同月を下回ったが、2 月は航空座席供給量の増加に加え、旧正月休暇の曜日の日並びが良く、前後に休みを取得することで 1 週間程度の休暇が取得可能であったことにより、訪日者数は前年同月を上回った。

1-2 月の主なプロモーション活動

- 1 月に、香港の LCC である香港エクスプレス航空との共同プロモーションを実施した。2018 年 7 月の西日本豪雨の被災地域の復興支援のため、特設サイトにて被災県へ直行便を就航させている同航空会社の販売促進を支援することで、訪日需要の喚起を図った。また、2019 年 1 月 19 日から同航空会社の長崎便の新規就航に伴い、ポータルサイト等オンラインメディアを活用して香港－長崎便を宣伝し、長崎県及び九州地域への観光促進を図った。



共同キャンペーン特設サイト



ポータルサイトでの広告

- 2 月に地下鉄 (MTR) セントラル駅コンコースにて、北海道をテーマとした屋外広告を実施した。香港には日本へ愛着・親しみを持つ消費者が多数おり、日本に旅行へ行くことが「帰る」とも表現されることから、「お帰り」というキーワードとともに人気のデスティネーションである北海道の観光地、グルメ等について紹介し、更なる観光促進を図った。



駅コンコースの様子



壁面広告の様子



デジタルサイネージ広告の様子