

【香港】

11-12 月の市場動向トピックス

- 2018年11月の訪日香港人数は、前年同月比3.3%減の167,200人であった。
- 2018年12月の訪日香港人数は、前年同月比1.1%増の209,500人であった。
- 地震や豪雨など自然災害等の影響で前年同月を下回った月が続いていたものの、12月には新規就航や増便による航空座席供給量の増加がプラスに働き、前年同月を上回るまでに回復した。

11-12月の主なプロモーション活動

- 11月12日から15日にかけて、香港の大手旅行雑誌「U Magazine」を北陸地域に招請した。越前ガニなどの食に加えて、工芸(加賀てまり)、文化体験(花嫁のれんぐり)などを取り上げ、北陸地域の様々な魅力の訴求と訪日需要の地方分散化に取り組んだ。



「U Magazine」(11月23日発行)



約20ページにわたり北陸地域を紹介

- 12月8日、現地にて一般消費者を対象とした北海道セミナーを実施した。北海道のグルメやローカル体験などをメインテーマとし、北海道への渡航経験を有する旅行メディア関係者やインフルエンサーに講演いただき、北海道でのおすすめのレストランや自身の北海道での体験(熱気球フリーフライト、乗馬体験等)を紹介いただいた。また当日は、参加者に北海道産の食材を使ったグルメを体験してもらうことで、北海道への旅行意欲拡大を図った。



現地有力紙にて事前告知を実施



ゲストスピーカーによる講演



食の体験の様子