【香港】

9-10 月の市場動向トピックス

- 2018 年 9 月の訪日香港人数は、前年同月比 23.8%減の 126,200 人であった。
- 2018 年 10 月の訪日香港人数は、前年同月比 0.9%減の 169,500 人であった。
- 航空座席供給量は増加したものの、台風第 21 号や北海道胆振東部地震等の自然災害の影響が一部残っており、訪日者数は前年同月をやや下回った。

9-10 月の主なプロモーション活動

- 9 月 29 日から 10 月 1 日にかけて、香港郊外の将軍澳（しょうぐんおう）のショッピングモールにて消費者向けイベント『日本“ゆるたび”秋の文化祭（日本秋遊文化祭）』を初めて開催した。日本からは自治体や鉄道会社などが出展し、食や文化を主なテーマとして約8万人の来場者に対して日本への訪日旅行の PR を行った。

津軽三味線のパフォーマンスの様子

日本ブースの様子

うどん作り体験の様子

- 10 月 26 日から 1 週間、JNTO 香港の公式サイト及び Facebook にて、四国地方のサービスエリアのグルメをテーマに、紹介したおすすめグルメの中から好きなものを選んで応募すると、抽選で香港-高松間の往復航空券が当たるキャンペーンを実施した。また、周辺観光地も併せて紹介し、レンタカーを利用した訪日旅行の促進も図った。

四国 4 県のサービスエリアのグルメを紹介

Facebook でのキャンペーンの様子