

【香港】

3-4 月の市場動向トピックス

- 2018年3月の訪日香港人数は、前年同月比19.0%増の195,700人となり、3月として過去最高を記録。
- 2018年4月の訪日香港人数は、前年同月比14.1%減の179,900人であった。
- 3月中旬から西日本を中心に桜が開花し、見頃を迎える報道がされたこと、さらに3月30日からイースター休暇が始まったことで、3月の旅行需要が後押しされた。一方で、去年は4月中旬であったイースター休暇が3月にまたがったことで、4月の訪日者数は前年同月比を下回る形となった。

3-4 月の主なプロモーション活動

- 2月9日～3月8日まで、JNTO 香港公式サイトにて「春のゆるたび大抽選キャンペーン」を実施。「北海道」「東北」「四国」の写真の中から好きなものを選んで応募すると、抽選で東京や大阪の往復チケットが当たる内容。キャンペーンには多くの応募が集まり、日本の春の魅力を視覚的に伝えることで、重点地域の魅力訴求を図った。

公式サイトはこちら→ http://www.welcome2japan.hk/yurutabi/?_page=springcampaign



キャンペーンサイト TOP ページ



SNS でのキャンペーン情報発信

- JNTO 香港の公式 Facebook にて、春から初夏にかけて観賞できるフジやチューリップ、アジサイなどの花の絶景、立山黒部アルペンルートの雪の壁、水の張った星峠の棚田等の絶景を紹介し、4～5月の旅行需要喚起を図った。



はままつフラワーパークのフジ



立山黒部アルペンルート



まんのう公園のチューリップ



星峠の棚田