

【香港】

1月の市場動向トピックス

- 2018年1月の訪日香港人数は、前年同月比13.5%減の160,500人であった。
- 昨月に引き続き、徳島や熊本にチャーター便が運航され、航空座席供給量は増加したものの、本年1月は祝日が1月1日のみであったことや、昨年は1月にあった旧正月休暇が今年は2月に移動した影響が大きく、訪日者数は前年同月を下回った。

1月の主なプロモーション活動

- ★ 今年度の重点地域のひとつである北海道(道北・道東・道南エリア)のプロモーションを行うため、北海道行きの往復航空券や旅館宿泊券等が当たる参加型キャンペーンを開催。JNTO 香港の公式ウェブサイト内に特設ページを設け、ユーザーに対して、北海道の魅力的な景色やグルメ写真を見せる仕掛けを展開した。1月16日～2月15日まで参加・応募することができ、晩冬から春先に向けた訪日意欲の促進を図った。

キャンペーンサイト URL: http://www.welcome2japan.hk/yurutabi/?_page=easthokkaido



キャンペーン特設サイト



北海道の景色やグルメ写真を使ったゲーム

- ★ 2月2日～4日開催の香港ウェディングフェアに向け、日本のウェディング関連の動画や画像を、JNTO 香港の公式 Facebook で配信。和装での撮影や神前式などの情報発信を通じて、日本ウェディングの魅力を伝えるとともに、ウェディングフェアのキャンペーン内容を告知した。また、同フェアに出展する現地企業などと協力し、日本のウェディング商品を宣伝する広告も掲載し、商品の販売促進やフェアへの参加を促進した。



伝統的ウェディングスタイルを紹介



神前式の動画を配信



日本のウェディング商品の広告を掲載