

## 【ドイツ】

### 3-4 月の市場動向トピックス

- 2021 年 3 月の訪日ドイツ人数は、対 2019 年同月比 99.7%減の 80 人であった。
- 2021 年 4 月の訪日ドイツ人数は、対 2019 年同月比 99.6%減の 100 人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、日本政府による上陸拒否、14 日間の隔離 PCR 検査受診等、査証の効力停止等の対象となっている。

### 3-4 月の主なプロモーション活動

- 3 月 9 日から 3 月 12 日にかけてオンライン BtoB 旅行博 ITB Berlin 2021 が開催され、JNTO の共同出展者 22 団体（地方自治体や観光関連事業者等）と共に訪日プロモーションを行った。イベント期間中はバイヤーとの商談実施及びドイツの旅行会社 172 名に向けた訪日ウェビナーを実施した。本イベントの参加者は 4 日間で 65,700 人であり、そのうち JNTO オンラインブースへの訪問者は 1,283 人であった。

<JNTO Brand Card ページ>



<JNTO プレゼンテーション>



- ドイツ市場ではコロナの影響によりキャンプ及びキャンピングカー需要が増加していることから、新たに日本のキャンピングカー予約を取り扱うドイツの旅行会社も出てきている。こうした背景から、3 月 23 日に欧州の旅行代理店向けにトレーラーハウスやキャンピングカーのレンタルを行う WOMOFOX 社が主催のキャンピングカーをテーマとしたオンライン商談会「WOMOFAIR」に参加し、日本におけるキャンピングカー旅行をテーマとしたウェビナーを実施した（参加者 42 人）。
- ドイツ市場にて旅行業界向けにポッドキャストを配信しているプラットフォーム（HIN & WEG）と組み、訪日旅行概要・東京・静岡・瀬戸内・ハイキングやアウトドア等をテーマに合計 7 エピソードを制作した。20 年間に渡って訪日グループ旅行を扱う JF Tours の社長をゲストに迎える等、ロックダウンにより自宅で過ごすドイツ人に訪日旅行への需要喚起を行った。1 エピソード当たり 5 千人以上が視聴しており、視聴者アンケートでは満足度が 100%となった（N=47 人）。

<WOMOFAIR: 日本のキャンピングカー旅行商品の紹介>



<ポッドキャストによる配信>

