

【ドイツ】

1-2 月の市場動向トピックス

- 2021 年 1 月の訪日ドイツ人数は、前年同月比 96.4%減の 400 人で、前年同月を下回った。
- 2021 年 2 月の訪日ドイツ人数は、前年同月比 99.5%減の 50 人で、前年同月を下回った。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、日本政府による上陸拒否、14 日間の隔離 PCR 検査受診等、査証の効力停止等の対象となっている。

1-2 月の主なプロモーション活動

- ロックダウンにより自宅で多くの時間を過ごすドイツ人に、少しでも訪日旅行への興味・関心を持ってもらうため、漫画を切り口としたポッドキャストの配信を行った。内容は訪日経験のあるドイツ人漫画家と訪日経験のないドイツ人漫画家の対談とし、合計 4 名の漫画家がドイツ及び日本における漫画文化や訪日魅力について語った。第 1 回（1 月 26 日）ではアートやライフスタイルをテーマとしたオンラインメディア「Monopol」が運営するポッドキャストプラットフォームと連携し、第 2 回（2 月 26 日）では旅行をテーマとしたポッドキャスト「Reisen Reisen」と連携した。日本のポップカルチャーをフックに訪日旅行についての興味・関心度向上に繋げた。ポッドキャストは配信日以降いつでも聴くことができる。

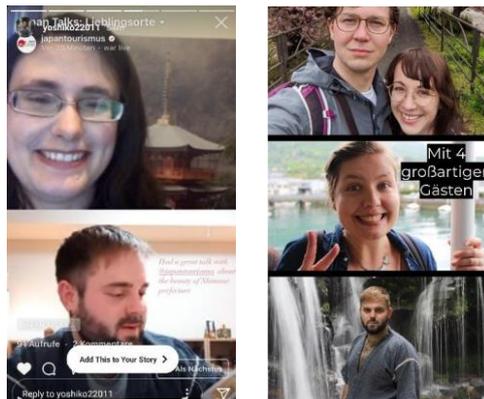
<Monopol とのコラボレーション>



<Reisen Reisen とのコラボレーション>



- フランクフルト事務所では、将来的な訪日に繋げるため、ドイツ人ブlogger 3 組と連携し、2 月 12 日にInstagram にてライブ配信を実施した。事務所職員がオーガナイザーとなり、ブlogger の訪日体験談やドイツ人目線の情報を発信したところ、今年度Instagram に投稿した動画の中で最も再生数の多い投稿となった（1,645 回）。今後も定期的を実施していく予定。



<Instagram による情報発信>