

【フランス】

9-10月の市場動向トピックス

- 2020年9月の訪日フランス人数は、前年同月比99.6%減の100人であった。
- 2020年10月の訪日フランス人数は、前年同月比99.0%減の400人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、日本政府による上陸拒否、14日間の隔離及びPCR検査受診、査証の効力停止等の対象となっていることにより、訪日者数は前年同月を大幅に下回った。

9-10月の主なプロモーション活動

- 9月21日に開催されたMICE商談会「Pure Meetings & Events」に出展した。この商談会では、バイヤー側約80団体（フランスの企業、代理店）およびセラー側約400名（CVB、DMC、ホテル、航空会社など）が、事前にスケジュールされた予定に基づいて対面で商談を行った。コロナ禍での開催であったため、各参加者には新型コロナウイルス感染者との接触がないことを証明する宣言書が求められ、さらに入り口での体温チェック、マスクや消毒液の配布など感染予防対策を行っての実施となった。



商談会の様子



カクテルパーティーの様子

- 昨年開設したフランス語版 Instagram アカウント @visitjapanfr のフォロワー数が9月に9,000人を突破した（フランス語版 Instagram アカウント @visitjapanfr のフォロワー数は11月25日現在9,990人に上っている）。9月から10月は、松本城や水沢観音の投稿エンゲージメント率が高かった。また、「お好み焼き」や「貸切温泉」の投稿に多くのコメントが寄せられた。



松本城についての投稿



貸切温泉についての投稿