

## 【フランス】

### 7-8 月の市場動向トピックス

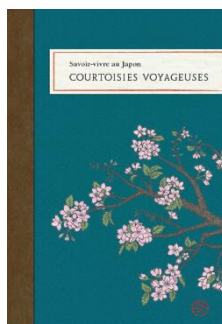
- 2020年7月の訪日フランス人数は、前年同月比99.8%減の80人であった。
- 2020年8月の訪日フランス人数は、前年同月比99.4%減の200人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、日本政府による上陸拒否、検疫強化、査証の効力停止等の対象となっている。

### 7-8 月の主なプロモーション活動

- 日本食を切り口に旅行先としての日本の認知・興味喚起を促すコンテンツ制作を行った。日本食に関する10のテーマと地域をピックアップし各地の観光地の紹介、アクセス方法や観光情報も掲載した内容となっており、7月6日にJNTOフランス語ウェブサイト内に公開するとともに、JNTOパリ事務所公式SNS(Facebook、Instagram)で純広告を実施した。パンフレットも9月中旬に製版され、フランス国内の各関係機関に配布予定である。同時に日本の習慣やマナーに関するパンフレットも制作中で、今後純広告実施及びJNTOフランス語サイト内に公開予定である。



日本食 パンフレット



日本の習慣・マナー パンフレット

- パリ事務所が後援し、2020年6月27日～2020年9月27日まで南仏ラヴァルダンス城で開催されている Fragments du Japon 日本選展に観光情報ブースを設置した。展覧会では、だんじり祭りの飾り物を作る職人の彫り物といった伝統工芸から現代アート、芸術作品から達磨や着物といった日用品まで幅広い作品が集められ、展示と販売がされている。1か月で入場者が3000人を超え、連日入場者数が増加している。日本の観光情報ブースでは、パンフレット等はサンプルのみ配置し、希望者には運営側が新しいものをエコバッグに入れて渡すなどの感染症対策を行った。パリ市内と比較すると新型コロナウイルス感染症に関してそれほど敏感ではなく、日本酒や着物を試着するなど抵抗なく体験していた。



ラヴァルダンス城 Fragments du Japon 日本選展の様子