

# 【フランス】

## 11-12 月の市場動向トピックス

- 2019 年 11 月の訪日フランス人数は、前年同月比 10.2%増の 24,300 人で、11 月として過去最高を記録。
- 2019 年 12 月の訪日フランス人数は、前年同月比 14.5%増の 20,300 人で、12 月として過去最高を記録。
- フランス国内における日本関連イベントの開催など、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果によりメディア等での日本の露出が増えたことに加え、増便による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は各月単月として過去最高を記録し、2019 年累計で、2018 年計を上回り、過去最高の 336,400 人(推計)となった。

## 11-12 月の主なプロモーション活動

- 11 月 9 日～11 日にかけてコルマルで行われた BtoC 見本市「SITV Colmar」に、共同出展者 14 団体と共に出演、一般来場者に訪日旅行の魅力を PR した。今回は「日本・東京」が名誉招待地に選ばれ、見本市会場内には日本民謡や踊りなどを披露する特設ステージ、日本を紹介する立体展示、日本酒や伝統工芸品ブースなどが設置され、訪日旅行需要を喚起した。全体来場者数は 27,000 人(前年比 24%増)、VJ ブース来場者数は 3,664 人(前年比 85%増)となり、例年以上の盛り上がりを見せた。
- 11 月に、ミレニアルズ向けの情報サイト「Konbini」のライターを瀬戸内海に招請し、小豆島、真鍋島、尾道、神勝寺等を視察した。取材内容は、「Konbini」のウェブサイトや SNS(Facebook フォロワー数約 416 万人)にアップされた。12 月 17 日時点でのトータルリーチ数は 11 万人。
- 業界誌 L'Echo Touristique の 2019 年 11 月号にて、日本特集が 7 ページに渡り掲載された。昨年 JNTO にて実施した招請の成果として、山陰山陽が掲載された。



旅行博 SITV Colmar の様子



瀬戸内メディア招請の様子



L'Echo Touristique 日本特集