

【中国】

5-6 月の市場動向トピックス

- 2021 年 5 月の訪日中国人数は、対 2019 年同月比 99.8%減の 1,800 人であった。
- 2021 年 6 月の訪日中国人数は、対 2019 年同月比 99.8%減の 2,000 人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、日本政府による 14 日間の隔離、査証の効力停止等の対象となっている。2020 年 4 月 21 日以降、中国政府外交部より海外旅行自粛の指示が出されていることから、観光客の渡航は実質的に不可能な状況が続いている。国際的な人の往来再開に向けた段階的措置として 11 月 30 日から運用が開始された「レジデンストラック」及び「ビジネストラック」は、2021 年 1 月 14 日、緊急事態解除宣言が発せられて以降運用停止となり、宣言解除後も当分の間は停止が継続されている。自国民の日本からの入国については、14 日間の施設での隔離等が求められている。日本への直行便は、5-6 月も引き続き大幅な運休・減便であった。

5-6 月の主なプロモーション活動

- ✿ 5 月と 6 月も微信による情報発信を積極的に行った。5 月は 20~30 代女子旅向けに配信した「鎌倉の紫陽花」記事が閲読数、転送数ともにトップであった。また 6 月に配信した紫陽花の名所を紹介する記事も、閲読数では 2 位、転送数では 1 位であった。初夏の季節を感じる風景や花が、中国人にとっても癒される記事として注目を集める結果となった。



紫阳花又开了！充满回忆的镰仓，看海看花看小火车



梅雨季，她是日本唯一热烈的色彩

- ✿ 長沙ジャパンブランドへの出展

2021 年 6 月 5 日、6 日に湖南省長沙市の平和堂五一広場店にて開催された、長沙ジャパンブランドに出展した。2 日間にわたり日本関連の 17 団体、24 ブースが出展し、25,500 人の来場者を集めた。JNTO としてメインステージで日本酒セミナー及び酒蔵周辺の観光紹介を行うとともに JNTO ブース内で日本酒等の試飲会を実施、その他訪日情報発信、浴衣体験と写真撮影コーナーを設置し、2 日間で 9,607 人がブースを訪れた。

