

## 【中国】

### 7-8 月の市場動向トピックス

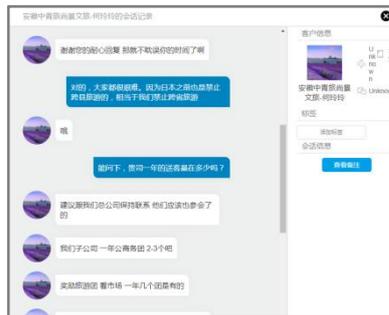
- 2020年7月の訪日中国人数は、前年同月比99.9%減の800人であった。
- 2020年8月の訪日中国人数は、前年同月比99.8%減の1,600人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、日本政府による上陸拒否、検疫強化、査証の効力停止等の対象となっている。また、1月27日以降、中国政府の通達により海外旅行商品の販売が禁止され、4月21日以降、中国政府外交部より海外旅行自粛の指示が出されていることから、観光客の渡航は実質的に不可能な状況が続いていることに加え、中国入国者に対して14日間の施設での隔離等が求められている。日本への直行便は、7月、8月中も大幅な運休・減便が続いていた。

### 7-8 月の主なプロモーション活動

- 2020年8月3日～5日まで実施された MICE の見本市・商談会 IT & CM China に出展した。今回は新型コロナウイルス感染症の拡大の影響で初のオンライン開催となった。中国を中心にアジア各国から約400社・団体のバイヤーが参加し、台湾、韓国、タイなどの政府観光局がセラーとして出展し、活発な商談が行われた。



オンライン展示会場



ウェブ対面やチャット機能によるオンライン商談ブース



オンラインセミナー

- 2020年7月より上海・広州事務所管轄エリアの旅行会社に対する訪日旅行スペシャリスト育成Eラーニング事業を実施している(北京事務所管轄は9月～)。当事業はJNTO公式SNSであるwechat内からアクセスし、日本の観光地情報や文化などを学ぶことで訪日旅行商品の販売促進を目指したもの。例年は、10月の国慶節以降に実施しているが、新型コロナウイルス感染症の影響により早期開催希望があったため、今年は前倒しての実施とした。コロナ禍においても、旅行会社スタッフの訪日旅行商品造成知識習得意欲の高さがうかがえた。



Eラーニング授業内容(動画)



理解度テスト