

【中国】

3-4月の市場動向トピックス

- 2020年3月の訪日中国人数は、前年同月比98.5%減の10,400人であった。
- 2020年4月の訪日中国人数は、前年同月比100.0%減の200人であった。

新型コロナウイルス感染症が流行し、1月27日から中国政府の通達により団体ツアー及び航空券とホテルのパッケージ商品の販売が禁止されていることに加え、3月9日からは日本における入国時の検疫強化、査証の無効化等の対象となったこと等もあり、訪日者数は前年同期を大幅に下回った。

3-4月の主なプロモーション活動

- ＊ 中国市場では1月末から団体ツアー及び航空券とホテルのパッケージ商品の販売が禁止された為、各種イベント等一連のプロモーション活動を見合わせた。

【C-TRIP 社とのコラボレーション】

中国の大手OTAであるC-TRIP社が展開する各国NTOとコラボレーションしたキャンペーンにJNTOとして協力。



「武漢加油」のメッセージを発信

広州駅では通路全体の広告スペースを活用

【马蜂窝(mafengwo)とのコラボレーション】



中国最大級の旅行口コミ投稿サイト、马蜂窝

(Mafengwo) が世界から中国への応援メッセージを募り、公式アプリ等で発信する企画にJNTOとして協力。

(掲載メッセージ)

日本政府観光局より、中国の皆さまに心からお見舞い申し上げます。皆さんが、心を合わせ、必ず、苦難を克服し、ウイルスとの闘いに打ち勝つことができると信じています。雨風が過ぎれば、必ず虹を見ることができます。

武漢加油！中国加油！