

【中国】

1-2月の市場動向トピックス

- 2020年1月の訪日中国人数は、前年同月比22.6%増の924,800人であった。
- 2020年2月の訪日中国人数は、前年同月比87.9%減の87,200人であった。
- 新型コロナウイルス感染症が流行し、1月27日からは中国政府の通達により団体ツアー及び航空券とホテルのパッケージ商品の販売が禁止されていること、一時運休・減便による航空座席供給量の大幅な減少、クルーズ船の運航停止もあり、訪日中国人数は前年を大幅に下回った。

1-2月の主なプロモーション活動

【北京】1月9日(木)～14日(火)に北海道地方、1月12日(日)～17日(金)に東北地方へ中国で人気のインフルエンサーを各コースに4名ずつ招請し、日本のスノーリゾートの魅力をSNS等を通じて広くPRした。



【北京】1月7日(火)に済南～羽田に新規就航した山東航空と共同広告を実施した。済南から東京への唯一の直行便となる当路線をオンラインでのバナー広告を中心にプロモーションを行った。



【上海】1月11日(土)～12日(日)、蘇州イオンモールで開催された第6回蘇州ジャパンブランドにVJブースを出展した。子供連れの家族層が多く来場し、現地旅行会社カウンターでの問い合わせや着物試着・撮影体験などを通じて訪日への意欲を喚起した。

