

## 【中国】

### 3-4 月の市場動向トピックス

- 2019 年 3 月の訪日中国人数は、前年同月比 16.2%増の 691,300 人で、3 月として過去最高を記録。
- 2019 年 4 月の訪日中国人数は、前年同月比 6.3%増の 726,100 人で、4 月として過去最高を記録。
- 4 月は日本のゴールデンウィークの影響による訪日旅行商品の価格高騰が一部見られたものの、旺盛な訪日需要を新規就航や増便による航空座席供給量の増加が後押しし、訪日中国人数は 3 月、4 月ともに前年同月を上回った。

### 3-4 月の主なプロモーション活動

- 中国大手ポータルサイト Sina (新浪) とタイアップし、中国のタレント維維 VIVI を起用して、人気 WEB 旅行番組「Hi, 走啦～邂逅北海道の冬～」を制作した。第 1 話では小樽オルゴール堂や藻岩山の夜景を、第 2 話では星野リゾートトナムでのスキー体験や旭山動物園を紹介し、それぞれ 3 月 15 日、18 日に放映した。再生回数は約 2 週間で 2,000 万 PV を超え、大きな注目を浴びた。また番組の公開にあわせ、JNTO 公式 Weibo アカウントの記事転送を条件としたプレゼントキャンペーンを実施し、さらなる情報拡散を図った。



「Hi,走啦～邂逅北海道の冬～」



プレゼントキャンペーン記事

- 4 月 17 日に上海市内にて「2019 上海 VISITJAPAN 観光商談会」を開催した。日本のランドオペレーターや地方自治体等観光関係者 33 団体、上海、蘇州、南京、無錫、杭州市の中国の旅行会社 33 社が参加し、新たな訪日旅行商品の造成に向け、活発な商談が行われた。



商談会の様子