

【中国】

1-2 月の市場動向トピックス

- 2019 年 1 月の訪日中国人数は、前年同月比 19.3%増の 754,400 人で、1 月として過去最高を記録。
- 2019 年 2 月の訪日中国人数は、前年同月比 1%増の 723,600 人で、2 月として過去最高を記録。
- 昨年は 2 月中旬からであった春節の連休が今年は 2 月初旬となったことで、1 月末の旅行需要が高まり、訪日者数の増加に繋がった。また、1 月より始まった個人査証の発給要件緩和と航空座席供給量の増加が作用し、訪日中国人数は 1 月、2 月ともに前年同月を上回った。

1-2 月の主なプロモーション活動

- 1 月 21 日～25 日にかけて、中国で影響力のあるインフルエンサーや大手メディアを昇龍道地域に招請した。行程には体験型コンテンツを多く盛り込み、SNS を中心とした情報発信を行い、昇龍道の冬の魅力を PR した。



組紐体験



そば打ち体験



スキー体験

- 2 月 23 日に、「みんなの日本深度游、ディープ自慢大会！」と題したイベントを広州市内で開催し、日本旅行好きの男女 49 名が参加した。冒頭で主に旅行情報を SNS などで発信している清清 missing さんが日本でのおすすめ“深度游”体験を紹介。その後、食、伝統文化、自然景観、温泉、アウトドア&スポーツの各チームに分かれた参加者が、日本で楽しんだディープな体験をそれぞれ披露し、大いに盛り上がった。



イベントの様子