

## 【中国】

### 3-4 月の市場動向トピックス

- 2018 年 3 月の訪日中国人数は、前年同月比 16.9%増の 594,900 人で、3 月として過去最高を記録。
- 2018 年 4 月の訪日中国人数は、前年同月比 29.2%増の 683,400 人で、4 月として過去最高を記録。
- インフルエンサーを活用したプロモーションや共同広告、SNS での情報発信など、継続的な訪日旅行プロモーションが旺盛な個人旅行需要を後押ししたに加え、査証発給要件の緩和に伴う個人旅行者 (FIT) の増加もあり、訪日者数は堅調に推移した。

### 3-4 月の主なプロモーション活動

- 訪日クルーズの魅力をより多くの中国人旅行者に発信するため、訪日クルーズパンフレットを作成した。旅行会社等を通じて一般消費者に配布するとともに、デジタル版を JNTO 簡体字サイトで公開した。



訪日クルーズパンフレット

- 3 月 24 日～25 日の 2 日間にわたり、西安市内のショッピングモールにて一般消費者向けイベントを開催した。浴衣や十二単などの着付け体験やインフルエンサーによる訪日旅行のトークショーのほか、西安市内の旅行会社カウンターを設け、訪日旅行商品の紹介を行った。



日本旅行体験展 in 西安の様子

- 4 月も SNS(微信)による情報発信を積極的に行った。個人旅行者に人気の東京、大阪の周辺スポットに加え、夏休みに向けたお勧め旅行先情報を実用情報を交えて広く発信した。



日本最新世界遺産海岛游新鲜出炉！

除了小鹿，原来你还这么可爱～

湘南鎌倉 | 携手，走上平静而温柔的一小段路

SNS(微信)で配信したトピックスの一部