【中国】

2 月の市場動向トピックス

- 2018 年 2 月の訪日中国人数は、前年同月比 40.7%増の 716,400 人となり、2 月として過去最高を記録。
- 昨年は 1 月末にあった旧正月（春節）休暇が今年は 2 月中旬となったことに加え、クルーズ需要の好調や査証発給要件の緩和に伴う個人旅行（FIT）の増加により、訪日者数は前年同月比 40%を超える高い伸びを示した。

2 月の主なプロモーション活動

- 中国人インフルエンサーの「牛肉飯」と「劉聞雯」を東北地方に招請。十和田湖の雪景色や弘前城雪灯篭まつり、津軽鉄道ストーブ列車など、冬の東北地方ならではの体験を、生放送アプリや SNS（Weibo）を通じてリアルタイムで発信するとともに、招請時の体験を旅行記に編集し、ウェブメディアなどでも拡散を図った。

招請の様子

インフルエンサーによる SNS（Weibo）配信記事

- 2 月 26 日より、JNTO 微信公式アカウントにて昇龍道動画視聴キャンペーンを開始した。「美食」、「体験」、「自然」、「伝統工芸」の 4 つのテーマを盛り込んだ動画の視聴後、最も魅力を感じるテーマを回答した方の中から抽選で 10 名に、金箔をあしらった小物をプレゼントする。キャンペーンは 3 月 16 日まで実施する予定。

昇龍道動画視聴キャンペーン画面