【中国】

1月の市場動向トピックス

- 2018年1月の訪日中国人数は、前年同月比0.3%増の632,300人となり、1月として過去最高を記録。
- ▶ クルーズ需要の好調や査証発給要件の緩和に伴う個人旅行(FIT)需要の増加が訪日者数の増加を後押ししたが、昨年は1月末にあった旧正月(春節)休暇が今年は2月中旬となった影響を受け、訪日者数の伸びは限定的であった。

1月の主なプロモーション活動

◆ 1月1日~2月22日に、JNTOのウェブサイト内の特設ページにおいて、東北の観光動画を見てクイズに答えると 抽選で東北往復チケットなどが当たるキャンペーン第2弾を開始した(※第1弾:2017年8月1日~10月8日)。 同サイトで同時に東北の観光情報を発信することにより、旅行先としての東北地方の認知度と選好率の向上を目 指す。



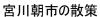




JNTO ウェブサイト内の東北特設サイト

◆ 1 月 20 日~26 日に、中国で影響力のある親子インフルエンサーを昇龍道地域に招請し、プロモーション動画を撮影した。撮影した動画等は JNTO サイトの親子旅行ページに掲載し、紹介する予定。







さるぼぼ作り体験



スキー教室の様子

★ 1月27日~28日に、湖南省・長沙市内のショッピングモールにブースを設け、日本文化や旅行情報の発信、和服や浴衣の試着などの伝統文化体験、現地インフルエンサーによる訪日旅行体験の紹介などを行い、幅広い消費者に訪日旅行の魅力をPRした。







長沙でのイベントの様子