

## 【中国】

### 1月の市場動向トピックス

- 2018年1月の訪日中国人数は、前年同月比0.3%増の632,300人となり、1月として過去最高を記録。
- クルーズ需要の好調や査証発給要件の緩和に伴う個人旅行(FIT)需要の増加が訪日者数の増加を後押ししたが、昨年は1月末にあった旧正月(春節)休暇が今年は2月中旬となった影響を受け、訪日者数の伸びは限定的であった。

### 1月の主なプロモーション活動

- 1月1日～2月22日に、JNTOのウェブサイト内の特設ページにおいて、東北の観光動画を見てクイズに答えると抽選で東北往復チケットなどが当たるキャンペーン第2弾を開始した(※第1弾:2017年8月1日～10月8日)。同サイトで同時に東北の観光情報を発信することにより、旅行先としての東北地方の認知度と選好率の向上を目指す。



JNTO ウェブサイト内の東北特設サイト

- 1月20日～26日に、中国で影響力のある親子インフルエンサーを昇龍道地域に招請し、プロモーション動画を撮影した。撮影した動画等はJNTOサイトの親子旅行ページに掲載し、紹介する予定。



宮川朝市の散策



ざるぼぼ作り体験



スキー教室の様子

- 1月27日～28日に、湖南省・長沙市内のショッピングモールにブースを設け、日本文化や旅行情報の発信、和服や浴衣の試着などの伝統文化体験、現地インフルエンサーによる訪日旅行体験の紹介などを行い、幅広い消費者に訪日旅行の魅力をPRした。



長沙でのイベントの様子