

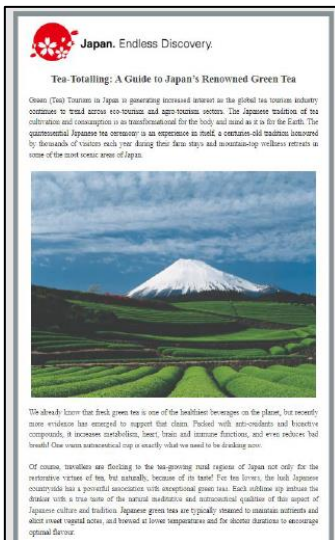
【カナダ】

9-10月の市場動向トピックス

- 2021年9月の訪日カナダ人数は、2019年同月比99.3%減の200人であった。
- 2021年10月の訪日カナダ人数は、2019年同月比99.2%減の300人であった。
- COVID-19の拡大により、日本政府による上陸拒否、14日間の隔離・PCR検査受検、査証の効力停止等の対象となっている。

9-10月の主なプロモーション活動

- 海外旅行の目的として「食」の人气が高くガストロミーツリズムが盛んなカナダ市場を意識して、トラベル雑誌やライフスタイル誌を対象に「緑茶」をテーマにした記事化の働きかけを行った。緑茶の産地や歴史紹介をはじめ、お茶文化に触れられる茶道体験から少し変わった緑茶スパなどさまざまな切り口を紹介した結果、現地メディアから好反応が得られオンライン旅行雑誌等、計4媒体での記事掲載に繋がった。
- カナダ現地の旅行会社の商品造成・販売担当を対象に運営しているEラーニング講座を通じて、訪日旅行への理解度向上と利用促進を図るため、10月から旅行業界メディアサイト等でオンライン広告を実施した。広告の配信時期が、カナダ国内旅行や欧州・米州内への海外旅行が再開し始め、旅行会社も活動再開を本格化させたタイミングと重なったことから、10月のEラーニング講座受講者数は前月比10倍を記録した。



メディアピッチ(左)、掲載された記事(右)



Eラーニング講座広告