

## 【豪州】

### 1-2 月の市場動向トピックス

- 2021年1月の訪日豪州人数は、前年同月比 99.9%減の 100 人であった。
- 2021年2月の訪日豪州人数は、前年同月比 99.9%減の 30 人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大の影響により、日本政府による 14 日間の隔離等、査証免除措置停止、検疫強化の対象となっている。加えて、2020年3月18日以降、豪州政府により海外渡航禁止が発令されている。これらにより、訪日者数は1月、2月ともに前年同月を大幅に下回った。

### 1-2 月の主なプロモーション活動

- 現地業界関係者の訪日への興味・関心維持を目的として、12月3日から2月21日まで、豪州の旅行業界向けオンラインメディア KarryOn 上で、日本旅行の思い出や体験したいことをシェアしていただいた方に日本関連グッズが当たる「Unforgettable Moments in JAPAN」キャンペーンを実施。食、アウトドア、冬、ウェルネス、ユニークな文化の5つをテーマとし、計 517 件の応募があった。
- 2月22日から3月15日まで、デジタルマーケティングキャンペーン「Search the Hidden Beauty of Japan」を実施。高級化粧品を取り扱う現地オンライン化粧品販売会社 Beauty Affairs 社と連携し、主に高級志向の女性等を対象に、旅行先としての日本の認知度向上を目的としたプロモーションを行った。
- 豪州・ニュージーランド各地の在外公館で開催された天皇誕生日レセプションにて、パンフレット、グッズ、映像素材等の提供を行った。2月25日にキャンベラの在オーストラリア日本国大使公邸で開催された同レセプションでは、会場内に JNTO ブースも設け、豪州や各国の政府関係者などの VIP に向けて訪日旅行の魅力を紹介した。



オンラインキャンペーンページ



天皇誕生日レセプションでの情報提供