【豪州】

9-10 月の市場動向トピックス

- 2020 年 9 月の訪日豪州人数は、前年同月比 99.9%減の 90 人であった。
- 2020 年 10 月の訪日豪州人数は、前年同月 99.6%減の 200 人であった。
- 10 月末時点で、引き続き、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、日本政府による上陸拒否、検疫強化の対象となっている。3 月 18 日以降、豪州政府により海外渡航禁止が発令されており、自国民の日本からの入国については、指定された施設における 14 日間の強制的な自己隔離が義務付けられている。日本への直行便は、引き続き大幅な運休・減便となっている。

9-10 月の主なプロモーション活動

- 10 月 13 日（火）～16 日（金）、富裕層市場に特化した BtoB 商談会「Luxperience」に出展し、富裕層市場に向けたプロモーションを実施。今年は新型コロナウイルスの影響により初のオンライン開催となり、JNTO は単独で出展し、会期中に 50 件を超える商談を行った。コロナ禍の難しい状況下ではあるものの、観光目的での海外旅行再開を見据えて前向きに情報収集している現地バイヤーが多く、熱意や今後への期待がうかがえた。
- 5 月の開始から引き続き、隔週で現地旅行会社向けオンラインウェビナーを実施。サイクリングや、関東地方の家族旅行スポット、日本国内のリゾート（山、海、温泉、グランピング、都市）、国立公園等、豪州人の嗜好に合わせたより深いテーマで各地の紹介を行った。
- まだ知られていない日本の体験コンテンツを豪州人向けに紹介するウェブページ「Japan. See the Other Side」を公開。各地域の認知度向上を目指して、美しい自然やアドベンチャー体験、食などのコンテンツを、北海道、東北、九州など地域毎に紹介している。

<参考 URL>

オンラインウェビナー

https://www.youtube.com/playlist?list=PLcl33WJ6mZGKKw04nBBJqDl2lbN3nXL22

Japan. See the Other Side ウェブページ

https://www.japan.travel/en/au/experience/other-side-japan/

Luxperience イベント告知ービー

Japan. See the Other Side ウェブページ