

【豪州】

3-4 月の市場動向トピックス

- 2019 年 3 月の訪日豪州人数は、前年同月比 6.9%減の 44,200 人であった。
- 2019 年 4 月の訪日豪州人数は、前年同月比 22.8%増の 70,500 人で、4 月として過去最高を記録。
- 継続的なプロモーションや業界メディア等による日本の露出機会の増加による訪日旅行機運の高まり、航空座席供給量の増加などが訪日を後押ししている。今年はイースター休暇が 3 月末から 4 月後半にシフトしたことにより、3 月は前年同月を下回ったが、4 月は桜や好調な訪日クルーズ需要も相まって各月として過去最高を記録した。

3-4 月の主なプロモーション活動

- 国際理解をテーマとしたコミュニティイベントとして、毎年ニューサウスウェールズ州カウラで開催される「カウラ多文化祭」で、今年は日本がゲスト国であったため、3 月 16 日に JNTO ブースを出展。当日は市街から多文化祭の会場である公園まで日本に関連するパレードが行われたほか、移動遊園地や屋台の設置、ステージでのパフォーマンス等が実施され、賑やかな雰囲気の中、訪日旅行の促進を目的に日本の観光情報を提供した。
- 3 月 25 日にクィーンズランド州カソワリーコーストで開かれた、在ブリスベン総領事館及び同市の共催レセプションにて、プレゼンテーションを実施。カソワリーコースト市長をはじめ、同市の行政官やビジネス関係者等に訪日観光の魅力を PR するとともに、豪州から日本へのフライトや四季についてなど、訪日旅行の際に役立つ情報提供等を行った。
- カンタス航空のシドニー-関空便が 2018 年 12 月から週 4 便に増便されたことに伴い、関西の認知度向上のため、カンタス航空と共同でプロモーションを行った。2 月下旬に、人気インフルエンサーの Brooke Saward 氏 (<https://www.instagram.com/worldwanderlust/>)を大阪・和歌山・京都・滋賀等に招請。撮影したコンテンツを活用し、3 月にはカンタス航空のニュースレターや SNS 等で情報発信を行った。

Facebook 記事: <https://www.facebook.com/watch/?v=729221080805762>

YouTube 動画: <https://www.youtube.com/watch?v=2RiQG1uT5T0>



(左)カウラ多文化祭での JNTO ブース (中)カソワリーコーストのレセプション (右)カンタス航空 Facebook での情報発信