

【豪州】

9-10月の市場動向トピックス

- 2018年9月の訪日豪州人数は、前年同月比10.2%増の48,600人で、9月として過去最高を記録。
- 2018年10月の訪日豪州人数は、前年同月比20.2%増の47,400人で、10月として過去最高を記録。
- 10月はNSW州、QLD州等で今年のスクールホリデー(春休み)の開始日が前年より約一週間後ろ倒しになったため、教育旅行などの一部需要が9月から10月にシフトしたと思われる。

9-10月の主なプロモーション活動

- 9月16日～19日に、シドニーで開催された富裕層市場に特化したBtoB商談会「Luxperience」に共同出展者6社とともに出展し、3日間で300件を超える商談を実施した。16日に発表された「Luxperience 2018 アワード」では、観光局が対象となるDestination部門でJNTOが受賞した。受賞により、複数の業界メディアへの掲載、旅行先の紹介および参加者へ配布された冊子への掲載など様々な媒体で取り上げられ、富裕層市場としての日本へのさらなる関心の高まりが期待される。



商談会の様子



Luxperience イベントディレクターMichelle Papas 氏(右)と
JNTO シドニー事務所長

- 9月～10月にかけて、地方をPRすることを目的に複数のメディア・インフルエンサー招請を実施した。
まず、9月2日～7日にかけて、名古屋・郡上八幡・白川郷・高山・上高地・安曇野・軽井沢にオンラインメディアのJunkee Mediaと新聞のTraveller紙から記者を招請。続いて、9月13日～19日にかけて、長崎・熊本・大分・福岡にインフルエンサーのPat Kay氏を招請し、自身のSNSでの発信に加えてyoutubeで動画の発信を行った(<https://www.youtube.com/watch?v=btH3HvqeeAA>)。また、10月1日～8日にかけて、「Enjoy My Japan グローバルキャンペーン」と連動し、アウトドアと自然をテーマに和歌山・徳島・岐阜にインフルエンサーを2名招請し、トレッキングなど様々なアクティビティを体験してもらった(<https://www.instagram.com/connorjvaughan/>)(<https://www.instagram.com/ainraadik/>)。その他、10月21日～26日にかけては、RWC2019をテーマにしたメディアファムを実施し、豪州からは新聞挟み込み冊子Escape誌とTraveller誌の記者を札幌・静岡・神戸・大分・東京などの試合会場都市に招請した。



メディア招請 軽井沢



メディア招請 善光寺

- 9月15日、16日にメルボルンにて開催されたマンガ・アニメを通して日本文化を紹介する「Madman Anime Festival」に初出展。豪州にもマンガ・アニメに関心を持つ層は多く、VJブースには2日間で約1,800人が来場し、来場者の多くを占める若者やカップルなどに訪日旅行をPRした。