

【豪州】

7-8 月の市場動向トピックス

- 2018 年 7 月の訪日豪州人数は、前年同月比 11.6%増の 33,900 人で、7 月として過去最高を記録。
- 2018 年 8 月の訪日豪州人数は、前年同月比 7.0%増の 23,700 人で、8 月として過去最高を記録。
- 8 月は高温多湿の気候が敬遠され、訪日旅行市場はオフシーズンであるが、訪日旅行人気は継続していることから、一定の増加があった。

7-8 月の主なプロモーション活動

- 7 月 14 日、15 日の 2 日間にわたり、シドニーにおいて開催された日本アニメ／マンガの祭典「SMASH」に出展した。総来場者数は 2 日間で 22,000 人、VJ ブース来場者数は 2,100 人であった。ブース来場者は旅行博などのイベントと比較すると若い年代が多く、アンケートの結果から、ポップカルチャー関心層も一般観光に興味を持っていることが分かった。
- 8 月 17 日～26 日にかけて、シドニー郊外のオーバン市にある Japanese Garden にて開催された「Sydney Cherry Blossom Festival」に 18 日、19 日の 2 日間ブースを出展し、日本に関する情報提供を行った。2 日間の総来場者は約 38,000 人、VJ ブース来場者は約 3,600 人であった。
- 地方への誘客を目的に、7 月 2 日～11 日にかけて旅行会社 6 社 6 名を金沢・長野・上高地などへ招請して、夏のアクティビティを体験してもらった。続いて 8 月 2 日～7 日にかけては、豪州大手雑誌の Escape の記者 1 名を青森・岩手・秋田へ、インフルエンサー 1 名を福島・山形・宮城へ招請して、夏の東北を体験してもらった。



SMASH!出展



旅行会社招請
クッキングスタジオ金澤さろん



旅行会社招請
松本城



旅行会社招請
白川郷