

【豪州】

5-6 月の市場動向トピックス

- 2018 年 5 月の訪日豪州人数は、前年同月比 23.6%増の 39,600 人で、5 月として過去最高を記録。
- 2018 年 6 月の訪日豪州人数は、前年同月比 10.1%増の 35,800 人で、6 月として過去最高を記録。
- 6 月は、梅雨などで敬遠されオフシーズンとなっているため大幅な増加はしなかったものの、堅調な伸びを維持している。

5-6 月の主なプロモーション活動

- シドニーで 5 月 20 日、メルボルンで 5 月 27 日に開催された、スキーやスノーボード等ウィンタースポーツに特化した一般消費者向け旅行博「Snow Travel Expo2018」に出展。日本出展エリアには、北海道、青森県、岩手県、山形県、長野県、新潟県、群馬県、石川県など各地のスノーリゾートから多数の団体が参加。JNTO の VJ ブースでは、来場者を他の日本出展ブースへ誘導するため、各ブースをスタンプラリーで訪れた後におみくじでノベルティが当たるアトラクションを実施した。
- 5 月 22 日にシドニー、5 月 24 日にメルボルンで現地旅行会社やメディア等を対象としたセミナー・商談会「Japan Roadshow 2018」を開催。スキーのみならず、グリーンシーズンへの誘客も目的としたプログラムとし、シドニーでは日本から 52 団体、豪州から 174 名の参加、メルボルンでは日本から 41 団体、豪州から 96 名の参加と、いずれも過去最大規模での開催となった。ゲストスピーカーには豪州で人気の TV 番組「MasterChef Australia」の企画で昨年日本を訪れた Sarah Tiong さん(シドニー会場)、Diana Chan さん(メルボルン会場)をお招きし、それぞれ日本での体験を交え、日本の食の魅力についてもプレゼンテーションを行っていただいた。
- 富裕層市場への取り組みを強化するため、6 月後半に、欧米豪 9 カ国から富裕層をターゲットとする旅行会社を招請し、豪州からも 5 社が参加した。豪州人の嗜好を踏まえ、軽井沢、金沢、加賀などを案内し、ワイナリー、自然散策、温泉旅館、金箔やお茶や江戸切子などの体験、地産の食事など、各地で本物の文化に触れられるようなコースを積極的に取り入れた。富裕層顧客のニーズに沿えるように専門ガイドを同伴させることで満足度を高めることができた。6 月 21 日には、東京でセラー50 社との商談会も実施した。



Snow Travel Expo 出展



Japan Roadshow
商談会の様子



東京での江戸切子体験



軽井沢での自然散策