

【豪州】

3-4 月の市場動向トピックス

- 2018 年 3 月の訪日豪州人数は、前年同月比 18.9%増の 47,500 人で、3 月として過去最高を記録。
- 2018 年 4 月の訪日豪州人数は、前年同月比 2.1%増の 57,400 人で、4 月として過去最高を記録。
- 昨年は 4 月にあったイースター休暇が、今年は 3 月末に移動したことの影響が 4 月にはあったものの、3 月と 4 月の合算では前年比 9.1%増となった。

3-4 月の主なプロモーション活動

- 消費者向けプロモーションキャンペーンとして、オーストラリア国内で知名度の高い、シドニー出身の女子陸上競技選手で 2012 年ロンドンオリンピックの 100 メートルハードルで金メダルを獲得したサリー・ピアソン選手を起用したプロモーション動画を制作し、インターネット上で配信した。動画には、東京、京都で本人が体験した座禅、茶道、温泉入浴などの撮影映像に加え、日本各地のカットを使用し、3 月 14 日に公開。3 月末までに 8 万回以上の再生数を達成した。その他、ピアソン選手を起用した動画などのクリエイティブを作成し、シドニー、メルボルン、ブリスベンにおいて、バスの車体、主要駅周辺、ロードサイド、カフェやビルスクリーンなどでの屋外広告も展開し、好評を得た。



ピアソン選手を起用した屋外広告

- 豪州からの訪日者数が少ない 6 月から 8 月のグリーンシーズンの訪日を促進するため、「AWOL」や「News.com」などのウェブメディアと「Sydney Morning Herald」や「The Age」などの新聞に旅行記事を展開した。テーマは、日本のビーチ、川床料理やかき氷など日本の夏ならではの食、鉄道旅、トレッキング、夏祭り、夏の北海道などに設定し、日本の夏の魅力を発信した。ウェブメディアでの記事については、3 月上旬から随時公開し、3 月末までに各媒体合計で 86 万以上のページビューを達成した。

- 豪州での大手旅行会社「Flight Centre」およびクルーズ会社「Princess Cruise」とそれぞれ共同広告を実施した。「Princess Cruise」によるジャパングルーズ 8 泊を懸賞としてタイアップ広告を展開し、豪州で人気のあるクルーズ旅行層の訪日意欲を喚起した。



ウェブサイトへの記事広告