

【イタリア】

9-10月の市場動向トピックス

- 2020年9月の訪日イタリア人数は、前年同月比99.5%減の70人であった。
- 2020年10月の訪日イタリア人数は、前年同月比99.3%減の100人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、日本政府による上陸拒否、検疫強化、査証の効力停止等の対象となっている。7月1日以降、イタリア政府が日本を含む14か国からの入国者の受け入れを再開しているが、日本からの入国者に対する14日間の自主的隔離及び健康観察が義務付けられており、日本への直行便は9、10月も引き続き運休となっていた。

9-10月の主なプロモーション活動

- 10月14日から16日にかけてエミリア＝ロマーニャ州リミニにてイタリアで最大のBtoB旅行見本市TTGが開催され、VJブースを出展した。ブースでは、日本のコロナ対策を紹介するスライドショー等の放映を行った他、受付と商談テーブル上にアクリル板のパーテーションの設置、各商談テーブルへの消毒液の設置、毎商談後のテーブルの消毒、パンフレット配布の際の手袋の着用等の感染対策を行った。多くの国が出展を見送る中で、日本ブースには約1,400名(前年2,679名)が来場し、多くの業界関係者に訪日の魅力を発信した。(TTG総来場者数は3日間で25,371名(前年45,621名))



(会場入り口では検温必須)



(VJブースの様子)



- 10月28日から11月1日、トスカーナ州ルッカにて漫画とゲームの祭典 Lucca Comics & Games が開催された。今年は全てのブース出展が中止となり、イベントは全てオンラインでの開催となった。JNTO はイタリアで著名なアニメソングシンガーのクリスティーナ・ダヴェンナさんのトークショーを無観客で実施した。トークショーのライブ配信は900名近くの方に視聴いただき、「日本は別世界だ、いつかは絶対行かねば！」といった日本に対するポジティブなコメントが多数寄せられる等盛り上がりを見せた。(トークショーの様子→ <https://www.luccachanges.com/it/events-stream/483/jnto-and-cristina-talk-show-sul-giappone>)



(クリスティーナさん(Instagram フォロワー数約45万人)とのタイアップ投稿)計7回)



(トークショーの様子)